

Gdańsk, 24.01.2018 r.

INFORMACJA PRASOWA

Rzeczywistość zaskakuje. Nie daj się zaskoczyć – zrób cytologię.

To hasło rozpoczętej w styczniu 2018 roku, trzyletniej kampanii promującej profilaktykę raka szyjki macicy wśród mieszkanek województwa pomorskiego, organizowanej przez spółkę COPERNICUS Podmiot Leczniczy, w ramach projektu „Profilaktyka raka szyjki macicy szansą na wydłużenie aktywności zawodowej kobiet”.

Projekt oferuje edukację w zakresie profilaktyki nowotworowej oraz bezpłatne badanie cytologiczne mieszkankom województwa pomorskiego w wieku 25-59 lat, które w ciągu ostatnich trzech lat nie miały wykonywanej cytologii w ramach programu przesiewowego finansowanego przez NFZ. Zapisów można dokonywać poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.cytologia-pomorze.pl lub poprzez kontakt telefoniczny z infolinią pod numerem 58 727 01 30. Projekt współfinansowany jest przez Unię Europejską w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020.

Głównym celem projektu profilaktyki raka szyjki macicy jest zmniejszenie zachorowalności i umieralności kobiet na ten typ nowotworu, przełamanie bariery wstydu oraz zwiększenie świadomości odnośnie wysokiej skuteczności i potrzeby wykonywania badań. Rak szyjki macicy jest obecnie szóstym pod względem częstości zachorowań nowotworem u kobiet w Polsce, co jest wynikiem o ok. 15 % gorszym niż średnia zachorowalności w krajach Unii Europejskiej (źródło: Krajowy Rejestr Nowotworów). Umieralność z powodu nowotworów szyjki macicy w Polsce jest o 70% wyższa niż przeciętna dla krajów Unii Europejskiej, ponieważ choroba wykrywana jest zbyt późno, w zaawansowanym już stadium (źródło: Krajowy Rejestr Nowotworów). Regularne badania cytologiczne pozwalają na wykrycie stanu przedrakowego, a co się z tym wiąże – dzięki odpowiedniemu leczeniu – mogą zapobiec wystąpieniu raka szyjki macicy. Poza tym, cytologia wykrywa obecność komórek rakowych i może przyczynić się do wykrycia bezobjawowych, wczesnych postaci raka, które są całkowicie wyleczalne.

Projekt będzie się skupiać na realizacji zadań w szczególności w miejscowościach województwa pomorskiego liczących mniej niż 20 tys. mieszkańców, na obszarach wiejskich, a także na terenach „białych plam” oraz wśród osób niepełnosprawnych. „Białe plamy” to powiaty o najniższym poziomie zgłaszalności na badania profilaktyczne w zakresie cytologii, tj.: powiat lęborski, sztumski, słupski, bytowski, gdański, tczewski i Gdynia. W tych powiatach zgłaszalność na badania profilaktyczne waha się pomiędzy 10 a 24%.

Hasło kampanii promującej projekt: „Rzeczywistość zaskakuje. Nie daj się zaskoczyć – zrób cytologię” ma skłaniać do myślenia na temat potrzeby wykonywania badań profilaktycznych, przełamywać barierę wstydu i zwiększać udział kobiet w badaniach. Jej zadaniem jest dotarcie do jak największej liczby mieszkanek Pomorza, ze szczególnym uwzględnieniem tych w małych miejscowościach i z terenów tzw. „białych plam”.

Głównym realizatorem projektu i zarazem Partnerem Wiodącym jest COPERNICUS PL Sp. z o.o. – największy, pomorski samorządowy podmiot leczniczy. Spółka w swojej strukturze posiada

Wojewódzkie Centrum Onkologii, będące specjalistycznym i renomowanym ośrodkiem zajmującym się problematyką chorób nowotworowych. Dzięki temu Copernicus zapewnia wszystkim zainteresowanym pomoc i wsparcie zarówno w zakresie profilaktyki, jak i opieki medycznej. Partnerami projektu są również: Pomorski Związek Pracodawców Ochrony Zdrowia – stowarzyszenie skupiające placówki medyczne z terenu województwa pomorskiego, Fundacja OnkoRejs – Wybieram Życie oraz Przychodnia Aksamitna. Szczegółowa lista placówek partnerskich, w których będzie można wykonać badanie na terenie województwa pomorskiego, będzie dostępna wkrótce. Więcej informacji znajduje się na stronie poświęconej projektowi www.cytologia-pomorze.pl lub pod numerem telefonu 58 727 01 30.

Za kampanię odpowiada Strategia 360, trójmiejska agencja z ponad 20-letnim doświadczeniem w branży marketingowej. Przy tworzeniu kreacji, agencja zaprosiła do współpracy trójmiejską rysowniczkę, Agnieszkę Szczepaniak, pracującą pod pseudonimem PaplaLAla. W ramach 3-letniej kampanii powstanie seria rysunków satyrycznych, które będą w lekki i humorystyczny sposób uświadamiać kobiety o potrzebie wykonania badań cytologicznych oraz niwelować barierę wstydu dotyczącą cytologii.

W ramach promocji projektu w województwie pomorskim zaplanowane zostały takie działania, jak: kampania telewizyjna i radiowa, outdoor, reklama prasowa, strona internetowa, media relations, współpraca z blogerami i influencerami, kampania w social mediach oraz seria eventów, w tym pokazy mappingu 3D, zaskakujące działania w przestrzeni publicznej czy współpraca z Fundacją OnkoRejs – Wybieram Życie podczas organizacji „Marszu białymi plamami”.

Agnieszka Szczepaniak (PaplaLAla) – jedna z najbardziej znanych kobiet-rysuniczek w Polsce. Artystka od wielu lat związana z Trójmiastem. Swoje komiksy prezentowała m.in. w Moskwie, Kownie, Rydze, Linzu, Sztokholmie, Warszawie, Bydgoszczy, Łodzi i w Trójmieście. Ilustracje publikowała m.in. w Gazecie Wyborczej, Dzienniku Bałtyckim, Wysokich Obcasach, Dzienniku Metro. Stworzyła komiksowe serie dla portalu polki.pl i e-teatr.pl oraz dla Teatru Wybrzeże w Gdańsku. Jej rysunki znalazły się w antologiach Polski komiks kobiecy i PolishFemaleComics: Doubleportrait.